



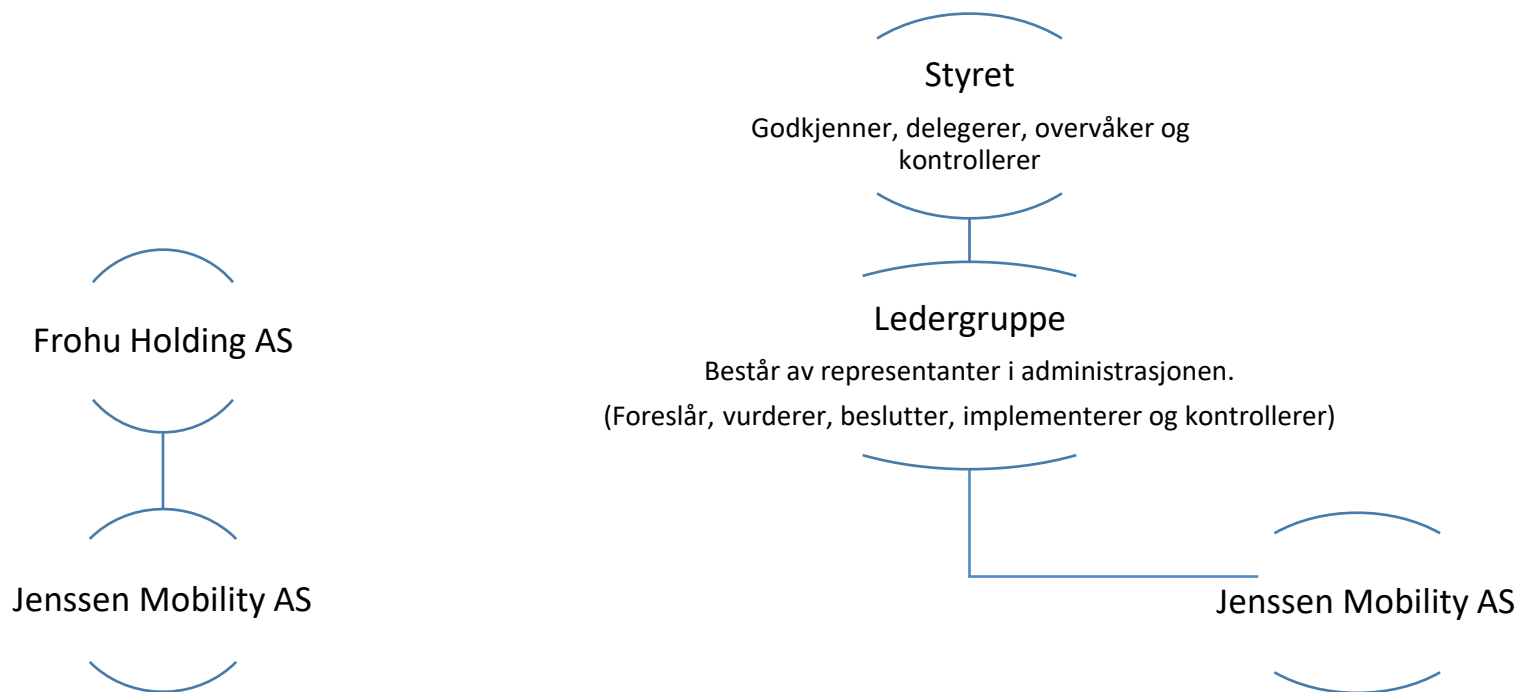
Jenssen

ÅPENHETSLOVEN

JENSSEN MOBILITY AS

1. Generell informasjon

- Organiseringen på overordnet nivå:



- **Våre produkter og tjenester:**

Jenssen Mobility AS tilbyr busstransport og utarbeidelse av turer til private og offentlige aktører.

- **Vårt geografiske område er:**

Jenssen Mobility AS er både leverandør og formidler av reiser og busstransport i Norge og deler av Europa, vårt hovedområde er Østlandet.

- **Vi har forankret arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i interne retningslinjer og rutiner som følger:**

FNs bærekraftsmål er vårt utgangspunkt for vårt eget arbeid med sosial bærekraft. Noen eksempler på dette:

- Sikre verdiskapning
- Skape helårlige arbeidsplasser
- Sikre mangfold i egen organisasjon
- Sørge for stor toleranse med tanke på ulike språk, kulturer og etnisiteter
- Alle medarbeidere skal behandles likeverdig, uavhengig av alder, kjønn, funksjonshemming, kulturell bakgrunn, religiøs tro eller seksuell orientering, både i rekrutteringsprosesser og gjennom hele arbeidsforholdet
- Integrering av utenlandske arbeidere
- Være en representant/koordinator/distributør for lokale leverandører
- Vi er godkjent lærlingebedrift
- Samarbeide med NAV om tilrettelegging for ansatte med spesielle behov
- Sponsing av idrett og kultur
- Sørge for at alle ansatte og leverandører har godkjente arbeidsavtaler i tråd med gjeldende regelverk.
- Etablere og vedlikeholde ISO 9001, ISO 14001 og ISO 39001.

- **Vi har etablert og tatt i bruk disse varslingskanalene og klagemekanismene som skal bidra til å avdekke eventuelle negative konsekvenser av vår virksomhet.**

2. Negative risikoer og konsekvenser

Økonomiske risikoer

- **Økte Driftskostnader:** Prisøkninger på drivstoff, reservedeler, og forsikring kan raskt forringe fortjenestemarginene.
- **Inntektssvingninger:** Sesongvariasjoner og endringer i reisevaner kan føre til uforutsigbare inntektsstrømmer.
- **Konkurransetryk:** Stigende konkurranse fra andre transportformer, inkludert privatbilisme, delingstjenester, og offentlig transport, kan redusere markedsandelen og inntektene.

Operasjonelle risikoer/Trafikksikkerhet

- **Vedlikehold og feil:** Utilstrekkelig vedlikehold kan føre til hyppigere kjøretøyfeil, noe som påvirker påliteligheten og omdømmet.
- **Sikkerhetsbrudd:** Ulykker og sikkerhetsproblemer, enten på grunn av menneskelige feil eller tekniske svikt, kan ha alvorlige konsekvenser for passasjerer og føre til juridiske og økonomiske konsekvenser.
- **Lovkrav:** Endringer i lovgivning eller manglende overholdelse av lovkrav kan resultere i bøter og restriksjoner.

Teknologiske risikoer

- **Avhengighet av IT-systemer:** Svikt i IKT, flåtestyring, eller kommunikasjonssystemer kan forstyrre driften betydelig.
- **Cybersikkerhetstrusler:** Angrep på IT-infrastrukturen kan føre til tap av data, økonomisk tap, og skade omdømme.

Miljømessige og sosiale risikoer

- **Miljøpåvirkning:** Økt fokus på miljøansvar kan føre til at vi som buss selskap må ta skritt for å redusere vår miljøpåvirkning. Manglende fokus på dette vil bli sett på negativt av offentligheten og vi kan potensielt miste kunder.

Lokalsamfunnsmeninger eller negativ offentlig oppfatning, spesielt knyttet til støy, forurensning, eller trafikksikkerhet, kan begrense ekspansjonsmuligheter og påvirke virksomhetens aksept.

Strategiske risikoer

- **Feil i markedsposisjonering:** Mislykkede markedsføringsstrategier eller feil i tjenestetilbudet kan føre til at man ikke tiltrekker seg ønsket kundegruppe.
- **Teknologisk etterslep:** Å ikke holde tritt med teknologiske innovasjoner innen transport kan føre til at selskapet blir mindre konkurransedyktig over tid.

3. Tiltak for å håndtere negative konsekvenser

For å håndtere disse risikoene effektivt iverksette og opprettholde følgende:

- Vedlikeholde robuste strategier og systemer som ISO 9001, 14001 og 39001.
- Vedlikeholde en moderne og effektiv kjøretøyflåte.
- Investere i teknologi og opplæring for å forbedre sikkerhet og effektivitet.
- Overvåke regulatoriske endringer nøye og sikre samsvar med regler, lover og retningslinjer.
- Utvikle bærekraftige praksiser for å minimere miljøpåvirkning.
- Stille krav til leverandører og underleverandører.
- Engasjere seg aktivt med og i lokalsamfunn og stakeholdere.
-

Gjennom proaktiv planlegging og kontinuerlig evaluering av risikobildet, kan vi bedre forberede oss på og redusere de negative konsekvensene knyttet til vår virksomhet.

4. Prioriteringsmatrise

Tema	1. Hvor stor/alvorlig er påvirkningen (positiv eller negativ.) Potensielt eller faktisk.	2. Hvor mange påvirkes?	3. Kan en negativ påvirkning her rettes opp?	Prioritet basert på 1, 2 og 3.
Avfallshåndtering	Negativ påvirkning på miljø. Faktisk moderat negativt pga. lav produksjon av volum på avfall.	Potensielt mange i nærmiljøet.	Ja, direkte ved egen miljøsortering og indirekte ved påvirkning av kunder og samarbeidspartnere	3
Arbeidsavtaler	Prioritert tema. Motarbeide sosial dumping	Potensielt hele vår virksomhet	Ja	1
Kontrakter med underleverandører	Negativ påvirkning. Manglende forutsigbarhet og kontroll på egen virksomhet.	Påvirker egen og underleverandørers virksomhet.	Ja	2

Tema	Tiltak	Ansvarlig
Avfallshåndtering		
Negativ påvirkning på miljø. Faktisk moderat negativt pga. lav produksjon av volum på avfall.	Kildesortere i buss, på kontorer, i vaskehall, egen produksjon.	Operations
	Systematisk håndtering av avfall.	Operations
	Container for sortering av avfall	Operations
	Resirkulerer gamle pc, mobiler el. utstyr osv.	Operations
	Innkjøp skal oppfordre til å velge miljøvennlig emballasje og klær.	Operations og HR
	Sette krav til underleverandører om å kildesortere	Operations

Arbeidsavtaler		
Prioritert tema. Motarbeide sosial dumping	Kort- og langsiktig strategi og oppfølging for alle nye ansatte.	HR
	Erklæring i kontrakter med underleverandører at de har gyldige arbeidskontrakter.	HR
Kontrakter med underleverandører		
Negativ påvirkning. Manglende forutsigbarhet og kontroll på egen virksomhet.	Utarbeide/revidere kontraktsmaler og implementere disse	HR
	Kontraktsmaler som inkluderer forpliktelser, arbeidsavtaler og krav i forhold til gjeldende lover og regler	HR
	Utarbeide kontrakter på innleie av sjåførere, bemanning og busser.	HR
	Kontrakts forvaltning. Ansvarliggjøring av bestiller.	MD

Jenssen Mobility AS sin holdning til åpenhetsloven og de tematikkene denne representerer:

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.» (Kilde: Åpenhetsloven § 1.)

Jenssen Mobility AS markedsfører og utfører busstransport til private og offentlige aktører.

Gjennom vårt eget bærekraftarbeid og som sertifisert etter ISO 9001, ISO 14001 og 39001, jobber vi kontinuerlig sammen med våre kunder, leverandører, interesseparter og ansatte i tråd med våre policyer «Trygg, sikker og bærekraftig busstransport, hver dag!».

Vi skal gjennom våre kontrakter og avtaler stille krav om å jobbe aktivt med klima- og miljøtiltak, samt forventninger om at samtlige leverandører og samarbeidspartnere til enhver tid følger norske lover som sikrer anstendige arbeidsforhold.

Leverandørevaluering:

Vi foretar systematiske leverandørevalueringer annet hvert år i henhold til temaene i åpnehetloven.

Eventuelle spørsmål rettes til e-post: post@jenssenmobility.no